



# CONFIGURACIÓN DEL MERCADO

## Los Retos

Desde la aparición del actual movimiento de los insumos a principios de la última década, pocas imágenes han tenido mayor resonancia que la inminente “brecha de donantes” – el creciente abismo entre la incrementada demanda global de planificación familiar (PF) y la amenaza de una base de recursos estancada o, incluso, en disminución<sup>1</sup>. Sin embargo, en realidad, los retos que enfrenta el aseguramiento de anticonceptivos a nivel mundial se derivan tanto de las desarticulaciones en el mercado global como de las acciones de la comunidad de donantes. Estos retos se relacionan con la disponibilidad, asequibilidad y calidad de los insumos, así como con la información que se brinda al mercado. Estas fuerzas trabajan de forma concertada: la información limitada sobre la demanda de los usuarios y el financiamiento de los donantes conducen a niveles inadecuados de producción y precios más elevados; y una cantidad limitada de insumos de calidad garantizada restringe aún más el abastecimiento y la capacidad de negociar reducciones de precios.

No cabe duda de que el futuro del aseguramiento de anticonceptivos se centra en los países de bajos ingresos y, en particular, en las acciones que emprenden los gobiernos nacionales, la sociedad civil y el sector privado. También depende de un mercado más efectivo y eficiente – un mercado que estimule a los nuevos competidores y minimice el riesgo innecesario, pero que también ofrezca beneficios en costo, calidad, acceso y elección.

## ¿Cuál es la función de la Coalición?

Una premisa fundamental inherente al trabajo de la Coalición, y, de hecho, su función dentro del movimiento de insumos, es que ninguna institución o entidad puede, por sí sola, enfrentar los

obstáculos que restringen la capacidad de las mujeres y hombres de obtener o utilizar métodos anticonceptivos de su elección. Esta premisa marca un notable contraste con la situación de las décadas pasadas, cuando la suposición predominante era que el aseguramiento de insumos era esencialmente un área técnica, en donde la atribución estaba clara y las intervenciones eran mutuamente excluyentes. En este nuevo contexto, la Coalición ha surgido como un foro fundamental para la promoción de colaboración y coordinación.

La Coalición, en una nueva y ambiciosa fase de trabajo, mejorará las dinámicas del mercado global que conducen a una mejor disponibilidad, asequibilidad, información y calidad de los métodos anticonceptivos. Esta meta ha sido ratificada por los más de 200 miembros de la Coalición. Durante la Asamblea Anual de la Coalición de 2012 se exhortó a los miembros de la Coalición a que:

- Garantizaran la calidad y elección de una amplia gama de métodos de PF.
- Utilizaran los mercados para promover el acceso equitativo y la sostenibilidad.
- Apoyaran y alinearan los enfoques de configuración del mercado que actualmente se están produciendo.
- Abordaran problemas de registro a nivel nacional como una barrera sustancial para el desarrollo del mercado global.

Utilizando su amplia red global, su poder de convocatoria y su condición de espacio neutral, la Coalición:

- Hará que las personas hablen un mismo idioma. Convocará a los actores clave para forjar un entendimiento común sobre el ámbito de la configuración del mercado y para definir funciones y áreas de intervención para la Coalición y sus socios.
- Reducirá las principales brechas de información al consolidar y diseminar datos importantes del mercado. Facilitará las discusiones con los fabricantes sobre asuntos clave, como

<sup>1</sup> Julie Solo, Access for All—Supplying a New Decade for Reproductive Health: A Report on the 2011 conference in Addis Ababa, Ethiopia: Coalición para los Insumos de Salud Reproductiva, 2012, Bruselas

el precio, calidad, volúmenes de producción, entrada en el mercado y registro.

- Apoyará las oportunidades para expandir el financiamiento innovador, las iniciativas totales de mercado, el detallamiento de métodos y otras actividades afines impulsadas por sus miembros.
- Desarrollará y gestionará las iniciativas a nivel nacional para eliminar el desabastecimiento y, donde haya sido eliminado, utilizar datos de consumo para informar los análisis de demanda de insumos.

## ¿Qué aporta la Coalición?

### Un convocador neutral

La Coalición se encuentra en una posición única para ser pionera e impulsar la mejora de las dinámicas del mercado. Al no tener un interés particular en el éxito de un insumo específico, puede defender la posición de todos, brindando un foro donde compartir las preocupaciones del fabricante con las comunidades de donantes y proveedores, transformando la “suma cero” en “doble beneficio”, sirviendo como un vehículo para formular estrategias de adquisición coherentes.

### Alianzas fiables y probadas

Las alianzas de la Coalición son fiables y de eficacia comprobada, brindando un contexto seguro desde donde se puede ampliar el alcance de la innovación, atraer compromisos y cumplir las promesas hechas.

### Una sólida trayectoria

- La Coalición cuenta entre sus éxitos logros pioneros en la mejora de las dinámicas del mercado. Por ejemplo, la iniciativa llamada Implanon Access Initiative (IAI), fue una alianza innovadora con Merck/ MSD, dirigida a incrementar el acceso al implante anticonceptivo Implanon. La IAI generó ahorros suficientes para brindar Implanon a más de un millón adicional de mujeres. Recientemente, Merck/MSD, junto con otros socios clave <sup>2</sup>, se ha acercado aún más a las metas fijadas, anunciando un recorte del 50% en el precio hasta mediados del 2016. El nuevo precio de US\$8,50 por implante representa un salto sorprendente desde los US\$20

<sup>2</sup> La Fundación Bill & Melinda Gates como parte directa del acuerdo y la Iniciativa Clinton Health Access, los gobiernos de Noruega, Reino Unido, Estados Unidos, Suecia, la Fundación Children's Investment Fund, and el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) como partes colaboradoras.

de hace apenas dos años. Un vertiginoso y notable cambio puesto en marcha por una simple conversación iniciada por la Coalición.

- La Coalición continúa siendo un agente clave en la dinámica del mercado. En febrero de 2013, fue invitada por el Comité Directivo de FP2020 para codirigir el Grupo de Trabajo de Dinámicas del Mercado de FP2020 (MD2020) junto con la iniciativa Clinton Health Access Initiative (CHAI). MD2020 busca garantizar mercados saludables a través de una mejor recolección de datos, una mejor visibilidad del ámbito de las dinámicas del mercado y una mejor coordinación de intervenciones del mercado.
- Dada la multiplicidad de los actores involucrados en este ámbito y, reconociendo la importancia de avanzar hacia los objetivos comunes, la Coalición ha encargado un análisis del panorama de los esfuerzos que actualmente están en marcha para abordar las dinámicas del mercado de PF y las muchas brechas aún pendientes. Este análisis busca brindar una definición común de las dinámicas del mercado que incorpore los objetivos generales de elección, equidad y mejores resultados en salud. Este análisis estará a la libre disposición de la comunidad de desarrollo del mercado.
- En el 2011, Pledge Guarantee for Health (PGH) [Garantía de Compromiso para la Salud], desarrollada bajo los auspicios de la Coalición para los Insumos de Salud Reproductiva <sup>3</sup>, permitió al Ministerio de Salud de Zambia adquirir, antes de la estación de lluvias, US\$4,8 millones de redes anti-mosquitos tratadas con insecticidas. De esta manera, se evitaron 100 000 casos de malaria. Además, PGH cerró un acuerdo por US\$12M en el 2012, permitiendo al Ministerio de Salud de Etiopía acelerar la entrega de más de 600 000 implantes anticonceptivos. Al combinar el apoyo financiero tanto del Banco Mundial como del DFID, este acuerdo – la adquisición más grande en la historia de su fabricante – redujo las muertes maternas e infantiles en el país hasta un 40 %, sin acarrear costos adicionales.
- Las Iniciativas de Mercado Total llevadas a cabo en Honduras y Madagascar han permitido que la Coalición brinde nuevas e importantes ideas y perspectivas a grupos de consumidores, nichos de mercado y múltiples actores clave desatendidos. También han creado plataformas para diversos grupos de actores clave con el fin de reconocer y abordar los retos identificados en el ejercicio de segmentación del mercado.

*Si desea obtener más información, por favor, escriba a la siguiente dirección: [secretariat@rhsupplies.org](mailto:secretariat@rhsupplies.org).*

<sup>3</sup> Con financiamiento y apoyo técnico del DFID, USAID, la fundación Bill & Melinda Gates, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda, KfW German Development Bank y Dalberg Development Advisors.

### La Coalición para los Insumos de Salud Reproductiva

La Coalición es una alianza global de organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales dedicadas a garantizar que todos los países de bajos y medianos ingresos puedan acceder y utilizar insumos asequibles y de alta calidad para alcanzar una mejor salud reproductiva. La Coalición reúne a agencias y grupos que desempeñan funciones decisivas en el abastecimiento de anticonceptivos y otros insumos de SR, entre las que se encuentran organizaciones multilaterales y bilaterales, fundaciones privadas, gobiernos, la sociedad civil y representantes del sector privado.

#### Secretaría

Rue Marie-Thérèse, 21, 1000 Bruselas, Bélgica.  
T +322 210 0222 - F +322 219 3363 - [secretariat@rhsupplies.org](mailto:secretariat@rhsupplies.org)

[www.rhsupplies.org](http://www.rhsupplies.org)