



Plan Stratégique  
SECONAF

2017-2019

# Acronymes

<b>SECONAF</b>	Sécurité Contraceptive en Afrique Francophone
<b>RHSC</b>	Reproductive Health Supplies Coalition (Coalition pour les Produits de la Santé de la Reproduction)
<b>MGH</b>	Mann Global Health
<b>SR/PF</b>	Santé de la Reproduction/Planification Familiale
<b>PO</b>	Partenariat de Ouagadougou
<b>UCPO</b>	Unité de Coordination du Partenariat de Ouagadougou
<b>FP2020</b>	PF2020 (La Planification Familiale à l'horizon 2020)
<b>OOAS</b>	Organisation Ouest Africaine de la Santé
<b>OCEAC</b>	Organisation de Coordination et de Coopération pour la lutte contre les Grandes Endémies en Afrique Centrale
<b>GFF</b>	Global Financing Facility (Facilité de Financement Mondial)
<b>SWEDD</b>	Sahel Women's Empowerment and Demographic Dividend (Autonomisation des Femmes du Sahel et Dividende Démographique)
<b>CS4FP</b>	Civil Society For Family Planning (La Société Civile pour le Planning Familial)
<b>OSC</b>	Organisation de la Société Civile
<b>PANB</b>	Plans d'Actions Nationaux Budgétisés
<b>PPP</b>	Partenariat Public-Privé
<b>IBP</b>	International Best Practices
<b>OMS</b>	Organisation Mondiale de la Santé
<b>USAID</b>	Agence d'aide au Développement des Etats Unis
<b>ARC</b>	Africa Research Center

# Introduction

Le Forum pour la Sécurité Contraceptive en Afrique Francophone (SECONAF) est un partenariat international regroupant plusieurs membres venant d'agences gouvernementales, d'organisations de la société civile, d'ONGs internationales, et d'activistes individuels déterminés à lutter pour la sécurité contraceptive en Afrique Francophone.

SECONAF est un des mécanismes de mise en œuvre de la Coalition pour les Produits de la Santé de la Reproduction (RHSC). Le Forum a été créé en 2011 pour faciliter et promouvoir l'application des dernières connaissances et savoir-faire et accroître la prise de conscience nécessaire pour accélérer la sécurité des produits de santé de la reproduction en Afrique Francophone. Le Forum SECONAF compte environ 535 membres de 44 pays qui abordent et débattent autour des questions clés pour la sécurité des produits de santé reproductive en Afrique Francophone. SECONAF se veut d'être le leader en matière de plaidoyer pour la sécurité contraceptive en Afrique Francophone et travaille en étroite collaboration avec **l'Organisation Ouest Afrique de la Santé (OOAS), l'Organisation de Coordination et de Coopération pour la lutte contre les Grandes Endémies en Afrique Centrale (OCEAC), les comités nationaux pour la sécurité contraceptive dans les pays membres et le Partenariat de Ouagadougou pour réduire les incidences de ruptures de stock des contraceptifs**, ceci en ayant en ligne de mire les plans budgétisés de mise en œuvre du Planning familial qui incluent clairement dans leurs objectifs la sécurité contraceptive.

En 2014, la Coalition RHSC a mandaté Mann Global Health (MGH) pour faire une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces concernant le Forum SECONAF et en 2015, à l'initiative de son Comité Exécutif, SECONAF s'est lancé dans le développement d'une nouvelle stratégie visant à guider son travail dans les trois ans à venir. La stratégie décrite dans ce document est le fruit d'intensives discussions/consultations avec les membres du Comité Exécutif, certains membres du forum SECONAF et quelques partenaires stratégiques. Elle a aussi été construite à partir d'un certain nombre de documents/activités notamment le plan de travail de la facilitatrice du forum et l'atelier de planification stratégique qui s'est tenue en juin 2016 à Dakar avec les membres du comité exécutif de SECONAF et quelques partenaires (Bureau régional d'Afrique de l'Ouest de l'USAID et Africa Research Center).

Ce plan stratégique permettra d'optimiser les points forts de SECONAF et de progresser sur notre vision que toutes les personnes en Afrique francophone peuvent choisir, accéder et utiliser des produits abordables et de haute qualité afin d'assurer leur meilleure santé de la reproduction.

---

## LA VISION DE SECONAF

Toutes les personnes d'Afrique Francophone peuvent choisir, accéder à et utiliser des produits abordables et de qualité afin d'assurer leur bonne santé sexuelle et reproductive (SSR).

## LA MISSION DE SECONAF

Rassembler une diversité de partenaires et mobiliser leurs forces collectives pour améliorer l'accès à toute une gamme de produits SSR abordables et de qualité en Afrique Francophone.

## LES PRINCIPAUX AXES STRATEGIQUES DE SECONAF

# 1

Renforcer la plateforme de plaidoyer et de partage d'information et de bonnes pratiques en matière de sécurité contraceptive dans les pays francophones

L'expertise et les expériences des membres de SECONAF sont diverses mais ne sont pas toujours suffisamment partagées au sein du Forum comme en dehors. En renforçant sa plateforme de partage d'information et de connaissances, le SECONAF fournit à ses membres un espace pour la collaboration technique et la résolution de problèmes et favorise le partage d'expertise et d'expériences pertinentes, tout en contribuant à une plus grande efficacité par le biais d'une meilleure coordination et harmonisation. En tant que plateforme visant à rapprocher les différents acteurs, SECONAF pourrait par exemple jouer un rôle important de coordination entre les intervenants afin de se pencher sur la question du déficit dans le financement des produits SR/PF, ceci en lien avec les initiatives régionales telles que le **Sahel Women's Empowerment and Demographic Dividend (SWEDD)**, **Global Financing Facility (GFF)**, **Civil Society For Family Planning (CS4FP)**, **le Partenariat de Ouagadougou**.

Le plaidoyer mené par le Forum SECONAF et appuyé par la Coalition contribue ainsi au renforcement de la sécurité contraceptive dans la région. Il s'agit de développer les contenus, support et canaux de communication adaptés aux différents « clients » de SECONAF mais aussi de mettre à contribution les ressources et l'expertise des membres et partenaires dans la mise en œuvre des activités de

SECONAF. Il s'agit également de redéfinir le concept de Points Focaux SECONAF afin de ne pas faire doublon avec ceux de FP2020, de la Coalition des OSC pour la PF, du Partenariat de Ouagadougou, les religieux, les Jeunes ambassadeurs. SECONAF fera appel à des champions bénévoles qui seront les représentants du forum dans leurs pays respectifs. Ils contribueront activement au développement de nouvelles initiatives, parleront aux partenaires, feront le plaidoyer du Forum et de son travail dans le pays, organiseront des réunions avec les membres locaux et travailleront à attirer plus de membres. Ils pourraient par exemple contribuer de façon significative au développement des Plans d'Action Nationaux budgétisés (PANB) dans leurs pays respectifs et y agir comme représentant dans les différents fora organisés par les équipes pays en charge des PANB pour l'atteinte des objectifs de FP2020. Les champions pourraient avoir un espace de discussion et d'échange virtuel et se réunir trimestriellement pour partager leurs expériences et bonnes pratiques en matière de sécurité contraceptive. Ils participeront prioritairement aux différents ateliers régionaux de SECONAF tels que les réunions annuelles.

## 2

### Contribuer à mettre fin aux ruptures de stocks de produits contraceptifs dans les pays francophones

Les ruptures de stock des contraceptifs limitent le choix offert, mettent les femmes et leurs familles à risque, et marginalisent les prestataires de la santé et les opérateurs de la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi la RHSC s'est engagé à mobiliser ses partenaires et à jouer un rôle actif dans la résolution des ruptures de stocks en tant que leader de la campagne, « **Take Stock** »

La Campagne « Take Stock » de RHSC sera le point d'entrée de l'axe stratégique de SECONAF visant à contribuer à la réduction des ruptures de stock en Afrique francophone. Les pays et organismes membres seront encouragés à s'engager dans la campagne et à suivre les engagements

régulièrement. Une occasion pour faciliter le renforcement des capacités des membres dans le domaine de la chaîne d'approvisionnement, assurer une large diffusion de l'information sur la problématique des ruptures de stock et partager les bonnes pratiques et les outils pour minimiser les ruptures de stock. Afin de capter l'attention des gouvernements et décideurs, utiliser le dynamisme des jeunes de SECONAF pour mener le plaidoyer contre les ruptures de stocks et en soutien à la campagne « Take Stock ».

## 3

### Favoriser la prise en compte et l'implication des jeunes pour leur meilleur accès à une large gamme de produits contraceptifs en Afrique Francophone

Les jeunes constituent la majorité de la population en Afrique Francophone et font le plus face aux pesanteurs sociales et religieuses compromettant leur bonne santé sexuelle et reproductive. Résoudre le problème de l'accès des jeunes aux produits et services SR/PF est primordial pour atteindre les objectifs que se sont fixé les états auprès de FP2020. La question de l'accès des jeunes aux produits et services de la santé reproductive et à la planification familiale (SR/PF) sera un axe central de la stratégie de SECONAF. Les objectifs sont de vulgariser les lois et législations favorables à l'accès des jeunes aux produits et services de SSR, disséminer les bonnes pratiques et expériences pour la promotion de l'accès des jeunes aux produits et services, et partager régulièrement les opportunités de financement pour des projets SSR dédiés aux jeunes en Afrique Francophone.

Un sous-groupe Jeunes sera créé au sein de SECONAF focalisé sur l'accès aux produits SSR en lien avec le groupe de travail sur l'engagement des jeunes de la Coalition RHSC. L'objectif étant de mobiliser les jeunes pour le plaidoyer pour leur meilleur accès aux produits et services SR/PF, notamment autour de la campagne «Take Stock» contre les ruptures de stocks des contraceptifs..

Quand l'opportunité se présente, le Secrétariat de SECONAF appuiera les projets des membres en les guidant vers les ressources et en les mettant en contact avec l'expertise appropriée si disponible.

# 4

## Renforcer l'implication du secteur privé à tous les niveaux

L'analyse SWOT de SECONAF menée en 2015 a identifié comme une des faiblesses du Forum le peu d'implication du secteur privé alors qu'il constitue un maillon important pour la sécurité contraceptive. L'objectif de SECONAF sera d'avoir le secteur privé représenté dans le CE et de recruter de nouveaux membres du secteur privé et de rendre plus visible le Partenariat-Public-Privé (PPP) à travers la dissémination des expériences réussies. Il s'agira aussi de faciliter les forums de discussion sur l'assurance de qualité des médicaments, de partager les bonnes pratiques de

l'Approche du Marché Total, et d'impulser le plaidoyer pour l'implication du secteur privé dans la sécurisation des produits. Ce groupe devra réfléchir aux thématiques importantes pour eux et s'engager à mener le plaidoyer pour les faire avancer. Par exemple, ce groupe pourrait être le leader dans la discussion pour l'harmonisation de l'enregistrement des produits, la qualité des produits ceci en collaboration avec l'OOAS et autres organismes de santé régionaux en Afrique Francophone.

# Axes stratégiques, indicateurs, rôle de SECONAF et de ses membres

Le plan stratégique détaillé est présenté dans les pages qui suivent. Pour chaque axe stratégique, le plan stratégique définit des indicateurs pour suivre les progrès de chacune des stratégies clés. Dans la mesure du possible, des indicateurs ont été sélectionnés qui sont déjà collectés par SECONAF et ses membres, ou qui pourraient être collectés avec un minimum de travail supplémentaire pour eux. Le plan stratégique priorise aussi les activités et le rôle attendu de SECONAF et de ses membres. Enfin, il relie ces activités prioritaires à

une chronologie, tout ceci pour qu'elles soient réalisées d'ici 2017, la fin de l'actuel cycle de financement SECONAF. Enfin, il est important de noter que la mise en œuvre des activités décrites dans ce plan stratégique est circonscrite par une foule d'hypothèses, y compris (mais sans s'y limiter) le recours de SECONAF à la contribution et aux actions de ses membres. Il est également tributaire du financement pour appuyer les activités décrites dans le plan stratégique.

INDICATEURS	SOURCES	ACTIVITÉS	PRIORISATION EN 2016-2017	RESPONSABLE	DÉLAI
<b>Axe Stratégique 1 : Renforcer la plateforme de partage d'information et de bonnes pratiques en matière de sécurité contraceptive dans les pays francophones</b>					
Stratégie clé 1.1 : Représenter et communiquer le travail de SECONAF et de ses organisations membres					
Chaque année, nombre de ressources essentielles et informations sur les initiatives des membres SECONAF et les produits SR en général diffusées par SECONAF, par sources (i.e. e-blasts, articles de presse sur le site Web SECONAF, bulletin d'information électronique, SupplyInsider, et les médias sociaux,)	Site web de SECONAF, e-newsletter, Facebook page, Twitter account, et autres dossiers de programme	Créer et animer une page Facebook SECONAF liée à un compte Twitter avec des mises à jour chaque semaine au moins	Page Facebook et Twitter	Facilitateur, Stagiaire	2016
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Relooker et réactiver la page web de SECONAF hébergée par le RHSC et la mettre à jour régulièrement avec les documents et ressources utiles pour les membres</li> <li>➤ Créer des liens avec les sites web de FP2020 et du Partenariat de Ouagadougou</li> </ul>	Mettre à jour la page SECONAF et télécharger les documents essentiels du forum (rapports réunions, rapports missions, mappings, études, ressources existantes)	Facilitateur, Stagiaire	2017
		Traduire chaque mois en Français SupplyInsider le bulletin électronique de la RHSC et le diffuser régulièrement aux membres	A traduire 1 semaine maximum après la publication de la version anglaise	Facilitateur et Equipe Communication RHSC	2016
		Disséminer une version Papier de SupplyInsider aux Ministères via les champions pays	Mensuellement	Champions SECONAF	2017

INDICATEURS	SOURCES	ACTIVITÉS	PRIORISATION EN 2016-2017	RESPONSABLE	DÉLAI
Stratégie clé 1.2 : Mettre à contribution les ressources et l'expertise des membres et partenaires dans la mise en œuvre des activités de SECONAF					
Nombre d'engagements des membres de SECONAF dans les activités du Forum autour du partage d'information sur la sécurité contraceptive dans les pays francophones (i.e. webinaires, présentations durant la Réunion Générale des Membres de RHSC)	SECONAF dossiers de programme	Faire une carte interactive des membres de SECONAF d'ici Mars 2017, montrant où et qui sont les membres et leurs domaines d'activités et d'expertise	Mappings des experts et leurs domaines de compétence	Facilitateur	2017
		Utiliser les experts pour les activités de SECONAF là où le besoin se fera sentir, notamment pour animer les webinaires et soumettre des abstracts pour les assemblées générales de RHSC mais aussi à l'occasion d'autres conférences régionales et internationales e.g. les réunions annuelles du PO, Women Deliver...	Là où le besoin se fera sentir	Facilitateur et Experts	2017
Stratégie clé 1.3 : Redynamiser l'implication des champions SECONAF dans les activités de sécurité contraceptive dans les pays					
Nombre de fois que les Champions SECONAF ont discuté des activités du Forum durant les réunions des comités nationaux pour la sécurité contraceptive, les phases de développement des PANB et activités SECONAF abordées	SECONAF dossiers de programme, notamment agendas et procès-verbaux des réunions de comités nationaux pour la sécurité contraceptive	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Capter des Champions bénévoles SECONAF dans chaque pays et faire valider leur cooptation lors de l'AG des membres</li> <li>› Encourager les champions à présenter régulièrement les activités de SECONAF lors des rencontres du comité national pour la sécurité contraceptive et d'élaboration des PANB dans leur pays respectifs</li> <li>› Tenir une réunion virtuelle Secrétariat SECONAF et Champions tous les trois mois pour partager leurs activités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Développer les TDR et le profil pour devenir Champion.</li> <li>› Faire 1 appel à candidatures.</li> <li>› Créer un comité de sélection</li> <li>› Organiser une réunion pour le choix des champions</li> <li>› Notifier de leur sélection les champions et leurs organisations</li> </ul>	Facilitateur, Président CE et Membres SECONAF	2016

INDICATEURS	SOURCES	ACTIVITÉS	PRIORISATION EN 2016-2017	RESPONSABLE	DÉLAI
Stratégie clé 1.4 : Partager les expériences et bonnes pratiques des membres SECONAF en matière de sécurité contraceptive					
Nombre de plateformes virtuelles ou physique (par type) soutenues ou rendues possible par SECONAF qui permettent à ses organisations membres de se rassembler pour partager des informations, rendre visible, discuter de questions clés autour de la sécurité contraceptive, et/ou établir un consensus autour d'un plan d'action commun	SECONAF dossiers de programme notamment agendas et procès-verbaux de réunion/ sous-groupe/webinaire/ téléconférence, et listes de participants	Mener et transcrire chaque mois une interview vidéo avec un membre pour partager son expérience en matière de sécurité contraceptive et la mettre en ligne sur la page Facebook et le site Web de SECONAF	Mener chaque mois une interview vidéo et la transcrire avec un membre pour partager son expérience en matière de sécurité contraceptive et la mettre en ligne sur la page Facebook et Web de SECONAF	Facilitateur et Stagiaire	Mensuellement
		Publier les bonnes pratiques documentées par les membres dans SupplyInsider	Partager lors de la Réunion annuelle du Partenariat de Ouagadougou	Facilitateur et RHSC	Décembre 2016
		Partager les bonnes pratiques documentées avec des partenaires internationaux tels que l'Organisation Ouest Africaine de la Santé (OOAS) et le International Best Practices (IBP) dirigé par l'Organisation mondiale de la santé OMS)	Organiser AG des membres SECONAF pour partager les bonnes pratiques et expériences et renforcer les capacités des membres	Facilitateur et membre CE représentant le Secteur Privé	Janvier à Mars 2017
		Identifier les bonnes pratiques et leçons apprises sur les projets relatifs à l'Approche du Marché Total et les disséminer via les canaux de communication de SECONAF	Contribuer à une bonne compréhension de l'approche du marché total	Facilitateur	2017
		Organiser un webinaire par an sur l'Approche du Marché Total	Faire le bilan du parcours de l'AMT et définir des pistes de pérennisation	Facilitateur	2017

INDICATEURS	SOURCES	ACTIVITÉS	PRIORISATION EN 2016-2017	RESPONSABLE	DÉLAI
<b>Axe Stratégique 2 : Contribuer à mettre fin aux ruptures de stocks de produits contraceptifs dans les pays francophones</b>					
Stratégie clé 2.1 : Mobiliser les gouvernements, organisations et le public en Afrique francophone à résoudre le problème de rupture de stocks					
Nombre de membres et partenaires (par pays, par secteur), qui s'engagent à réduire les ruptures de stocks en Afrique Francophone à la suite de l'engagement de SECONAF	RHSC lettre d'engagement dans la campagne « Take Stock », ou autre preuve d'engagement qui peut être attribué aux efforts de SECONAF	Mener le plaidoyer en collaboration avec les partenaires notamment le Partenariat de Ouagadougou, pour encourager les ministres de la santé à signer les lettres d'engagement et faire le suivi des engagements faits	Collaborer avec le Partenariat de Ouagadougou et l'OOAS pour inciter les pays à signer les lettres d'engagement	Facilitateur, Partenariat de Ouagadougou OOAS et Champions SECONAF	Mars 2017
		Identifier les opportunités de collaboration avec les Points Focaux FP2020 dans ces pays à adresser les ruptures de stocks	Organiser un flashmob avec les jeunes en marge du Forum national des jeunes pour la Santé de la reproduction du Sénégal	Facilitateur, Stagiaire sous-groupe jeunes et ANJSR/PF	Décembre 2016
		Mobiliser le sous-groupe des jeunes de SECONAF pour mener le plaidoyer auprès des gouvernements et décideurs contre les ruptures de stocks			
Nombre d'articles, reportages, feuilletons dans les medias francophone qui parlent de la question des ruptures de stocks contraceptifs, et pouvant être attribués aux activités de SECONAF, par source (TV, radio, presse écrite, media sociaux), par an	SECONAF dossiers de programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Travailler avec l'équipe de « C'est la vie » sur les scénarii pour l'intégration de la thématique des ruptures de stock dans 9 épisodes de la Saison 2 et un nombre égal dans la saison 3.</li> <li>› Participation de la facilitatrice SECONAF et des champions à des interviews/émissions radio/tv/ media sociaux sur les ruptures de stocks contraceptifs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Formation des scénaristes sur la thématique</li> <li>› Appui au développement des scénarii</li> <li>› Suivre le Plan S&amp;E de l'ONG RAES et s'assurer que les questions de ruptures de stocks sont prises en compte</li> <li>› Développer un plan de communication</li> </ul>	Facilitatrice, Champions SECONAF  Facilitateur et Equipe S&E RHSC  Facilitateur et Equipe Communication RHSC	Juillet 2016- Decembre 2017
Stratégie clé 2.2 : Faciliter le renforcement des capacités des membres dans le domaine de la chaine d'approvisionnement					
Nombre d'initiatives soutenues ou rendues possible par SECONAF visant à renforcer les capacités des professionnels de santé en gestion des chaines d'approvisionnement	SECONAF dossiers de programme	Organiser au moins une formation en gestion des chaines d'approvisionnement en collaboration avec les partenaires	Formation durant la prochaine réunion des membres SECONAF	Facilitateur RHSC	Janvier- Mars 2017

INDICATEURS	SOURCES	ACTIVITÉS	PRIORISATION EN 2016-2017	RESPONSABLE	DÉLAI
<b>Axe Stratégique 3 : Favoriser la prise en compte et l'implication des jeunes pour leur meilleur accès à une large gamme de produits contraceptifs en Afrique Francophone</b>					
Stratégie clé 3.1 : Intégrer la question de la promotion de l'accès des jeunes aux produits SSR dans les discussions et activités de SECONAF et de ses membres					
› Nombre de lois et législations disséminés, par an	SECONAF dossiers de programme	› Disséminer les lois et législations favorables à un meilleur accès des jeunes aux produits et services	SR/PF et accès des jeunes aux produits	Facilitateur	2017
		› Publier régulièrement dans la page Facebook et le site web de SECONAF des informations sur les lois et législations de tous les pays	3 Jeunes champions les plus dynamiques	Facilitateur	2017
› Nombre de discussions SECONAF autour de l'accès des Jeunes aux produits SR, par type (ex réunion, webinaire, téléconférence) et par sujet		› Faire des webinaires pour parler des lois et législations pertinentes	Concours vidéos 1 minute sur la Sécurité contraceptive et Jeunes	Stagiaire-Animateur sous-groupe jeunes Facilitatrice	2016
		› Organiser un webinaire chaque trimestre avec le sous-groupe Jeunes			
		› Systématiser la participation de 3 jeunes aux réunions des membres SECONAF	Publier les résultats de l'enquête sur Jeunes et SR/PF au Sénégal	Facilitateur Stagiaire- Animateur sous-groupe jeunes	2016
		› Organiser un concours (vidéo, artistique, littéraire) annuel thématique pour l'accès des jeunes à la SR/PF			
		› Publier dans la Newsletter SupplyInsider les bonnes pratiques et expériences pour la promotion de l'accès des jeunes aux produits SSR	Flashmob des jeunes en soutien à la campagne "Take Stock"	Facilitateur Stagiaire- Animateur sous-groupe jeunes ANJ SR/PF	Décembre 2016

INDICATEURS	SOURCES	ACTIVITÉS	PRIORISATION EN 2016-2017	RESPONSABLE	DÉLAI
Stratégie clé 3.2 : Faciliter la création au sein de SECONAF d'un sous-groupe Jeunes focalisé sur l'accès aux produits SSR					
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Nombre de membres du sous-groupe jeunes de SECONAF, par année.</li> <li>› Nombre de problématiques / initiatives avancées par le groupe sous-jeunes qui adressent la question de l'accès aux produits SSR par les jeunes</li> </ul>	SECONAF dossiers de programme	Créer et animer un sous-groupe Jeunes	Jeunesse et SR/PF en Afrique francophone	Facilitateur Stagiaire- Animateur sous-groupe jeunes	2016
		Mettre en place des champions jeunes	Plaidoyer au niveau national et sous régional pour la SR/PF	Facilitateur Stagiaire- Animateur sous-groupe jeunes	2016
		Conduire 1 enquête sur les besoins des jeunes en SR/PF du sous-groupe jeunes dans un pays	Réunion au Sénégal de Partage des bonnes pratiques en SR/PF, faire la situation des jeunes à travers SECONAF	Facilitateur Stagiaire- Animateur sous-groupe jeunes	Mai-Juillet 2016
		Tenir 1 réunion de consultation sous régionale annuelle avec les jeunes en vue de comprendre leurs besoins et soutenir le plaidoyer pour un meilleur accès des jeunes aux produits et services SR/PF	Recensement des moyens de contraception utilisés par les jeunes, connaissances et niveau d'information	Facilitateur Stagiaire- Animateur sous-groupe jeunes	Décembre 2016

INDICATEURS	SOURCES	ACTIVITÉS	PRIORISATION EN 2016-2017	RESPONSABLE	DÉLAI
<b>Axe Stratégique 4: Renforcer l'implication du secteur privé à tous les niveaux</b>					
Stratégie clé 4.1 : Recruter de nouveaux membres du secteur privé au sein de SECONAF					
Nombre de membres de SECONAF venant du secteur privé	SECONAF base de données de ses membres	Sonder via Survey Monkey les membres actuels et potentiels du secteur privé afin de mesurer les domaines d'intérêt commun	Sondage des membres	Facilitateur	Décembre 2016
		Identifier les membres du secteur privé intéressés à former un sous-groupe de travail sur les thématiques identifiées lors du sondage	Approcher les membres existants et explorer les pays où on a le moins de membres du secteur privé	Facilitateur et membre CE représentant le Secteur Privé	Mars 2017
Stratégie clé 4.2 : Rendre plus visible le Partenariat-Public-Privé (PPP) à travers la dissémination des expériences réussies et Impulser le plaidoyer pour l'implication du secteur privé dans la sécurisation des produits					
Nombre d'expériences et de bonnes pratiques partagées	SECONAF dossier de programme	Identifier les bonnes pratiques et leçons apprises sur les projets de PPP liés aux produits SR et les disséminer via les canaux de communication de SECONAF	Webinaire sur comment obtenir des financements via un PPP	Facilitateur et membre CE représentant le Secteur Privé, ARC	Décembre 2017
Nombre de participants aux forums de discussion organisés	SECONAF dossier de programme	Organiser un webinaire par an sur les PPPs et les produits SR	Favoriser la cohésion et le partage d'informations entre entités publiques et privées	Facilitateur	Décembre 2017
Nombre de forums de discussion tenus	SECONAF dossier de programme	Faciliter des forums de discussion entre les membres du sous-groupe Secteur privé	Création du sous-groupe de discussion sur le thème de la Qualité des produits SR	Facilitateur et membre CE représentant le Secteur Privé	2016
Nombre de participants aux forums de discussion organisés	SECONAF dossier de programme	Organiser un webinaire par an sur la qualité des produits SR	Webinaire sur la qualité des produits SR	Facilitateur	2017
		Travailler avec les champions SECONAF pour assurer l'inclusion systématique des partenaires du secteur privé dans les comités de coordination contraceptive, les processus d'élaboration des Plans d'Actions Nationaux Budgétisés (PANB) et autres forums	Approcher les responsables des dits-forums pour plaider pour cette inclusion	Facilitateur	2017

# Risques et gestion des risques

PROBLEMES POTENTIELS	SOLUTIONS POSSIBLES
Résistance aux changements de la part des membres	Lancer une large consultation des membres sur le plan stratégique à travers des webinaires et l'assemblée générale des membres de SECONAF qui devrait se tenir en 2017.
Résistance aux changements de la part des donateurs	Bien communiquer avec les potentiels bailleurs sur les objectifs du plan bien avant sa finalisation afin de s'assurer qu'ils comprennent la démarche et la soutiennent. Opportunité leur sera donné de nous conseiller sur la direction qui serait gagnante de leur points de vue.
Compétition avec d'autres entités/organisations qui interviennent dans le même domaine ou contexte géographique	S'assurer que le plan stratégique vient en soutien aux plans des autres entités sœurs plutôt qu'en doublon en impliquant certains représentants de ces entités dans la réflexion.
Ne pas avoir les ressources nécessaires pour financer les activités du plan stratégique	Engager les membres éminents du comité exécutif dans la recherche de fonds chacun dans sa sphère de travail pour diversifier les sources de financement et assurer ainsi la pérennisation du forum
Insuffisance de personnel et manque d'expertise interne pour mener à bien les activités du plan stratégique	Faire une évaluation des ressources supplémentaires nécessaires pour la mise en œuvre du plan et recruter en conséquence
Situation politique et sociale instable dans les pays membres	Etre en alerte sur les situations politiques et sociales dans les pays membres qui peuvent compromettre la sécurité contraceptive

